

Offre de poste Chargé(e) de Marketing opérationnel Industrie et TIC

La Société d'Accélération du Transfert de Technologies Sud-Est (SATT Sud-Est) a pour mission le transfert de résultats de recherche issus des laboratoires publics vers le monde socio-économique au travers de la protection, la maturation de technologies et de licences d'exploitation à des entreprises innovantes. Cette phase de transfert consiste à développer ces inventions afin que des entreprises puissent adopter une technologie fiabilisée et mieux adaptée à leurs enjeux. C'est une société au service des établissements académiques des Régions PACA & Corse - Universités, CNRS, Inserm, des CHU de Nice et de Marseille.

Descriptif du poste

Sous la responsabilité de la Direction du Service Marketing et Communication, vous prendrez en charge dans le respect des procédures :

- L'analyse marché des projets à valoriser, leur promotion et la prospection des futurs bénéficiaires de la licence d'exploitation.
- Le recueil des besoins industriels et la veille permettant de participer à la définition de la stratégie de transfert, de qualifier des prospects à l'échelle régionale et internationale et la négociation des futurs contrats.
- L'analyse des applications marché envisagées pour chacun des projets afin de maximiser les chances de transfert.
- La réalisation de supports de présentation nécessaires à la promotion du projet en définissant et en réalisant les actions nécessaires à leur diffusion auprès des partenaires et entreprises ciblées qu'il s'agisse de la participation à des événements ou à des opérations de sensibilisation à la valorisation des inventions issues de la recherche publique.
- L'accompagnement de projets qui s'orienteraient vers une création de Start-up.

Descriptif des missions :

- La coopération à la stratégie de transfert des projets
 - o Implication dans la définition de la voie de valorisation
 - o Réalisation d'études de marché sur projet (chaîne de valeur, environnement, acteurs etc) en équipe projet
 - o Apport d'informations nécessaires à l'élaboration du brevet (applications/marché)
 - o Rédaction de business plan et accompagnement à la construction de projet d'entreprise
- L'appui à la stratégie de détection et de maturation
 - o Identification des besoins marchés
 - o Appui aux actions de détection
 - o Coopération à la stratégie de maturation
 - o Participation à la construction du programme de maturation
- Définition et réalisation de la stratégie de promotion
 - o Définition de la stratégie
 - o Réalisation des supports de présentation
 - o Réalisation de la promotion
- Contribution à la stratégie de commercialisation
 - o Participation à la définition de la stratégie
 - o Identification et qualification de prospects
 - o Retour d'expérience sur la prospection
 - o Aide au closing

Description du profil

Profil : De niveau Bac + 5 minimum,

Formation universitaire ou école de commerce avec trois années d'expériences de préférence en entreprise dans les secteurs de l'Industrie et des TIC.

Anglais courant écrit et oral.

Expérience à l'International et idéalement en création de startup

Expérience dans le poste : Minimum 3 ans

CDD de 12 mois

Statut du poste : Chargé(e) de marketing opérationnel

Cadre,

Position Convention collective Syntec 2.1 - 115

Temps de travail : Temps plein

Fourchette de salaire : 2400 € à 2600 € Brut mensuel

Date de prise de poste envisagée : ASAP

Merci de bien vouloir adresser votre candidature à l'adresse mail suivante : recrutement@sattse.com