

## Offre de poste Chargé(e) de Marketing opérationnel Industrie et TIC

La Société d'Accélération du Transfert de Technologies Sud-Est (SATT Sud-Est) a pour mission le transfert de résultats de recherche issus des laboratoires publics vers le monde socio-économique au travers de la protection, la maturation de technologies et de licences d'exploitation à des entreprises innovantes. Cette phase de transfert consiste à développer ces inventions afin que des entreprises puissent adopter une technologie fiabilisée et mieux adaptée à leurs enjeux. C'est une société au service des établissements académiques des Régions PACA & Corse - Universités, CNRS, Inserm, des CHU de Nice et de Marseille.

### Descriptif du poste

Sous la responsabilité de la Direction du Service Marketing et Communication, vous prendrez en charge dans le respect des procédures :

- L'analyse marché des projets à valoriser, leur promotion et la prospection des futurs bénéficiaires de la licence d'exploitation.
- Le recueil des besoins industriels et la veille permettant de participer à la définition de la stratégie de transfert, de qualifier des prospects à l'échelle régionale et internationale et la négociation des futurs contrats.
- L'analyse des applications marché envisagées pour chacun des projets afin de maximiser les chances de transfert.
- La réalisation de supports de présentation nécessaires à la promotion du projet en définissant et en réalisant les actions nécessaires à leur diffusion auprès des partenaires et entreprises ciblées qu'il s'agisse de la participation à des événements ou à des opérations de sensibilisation à la valorisation des inventions issues de la recherche publique.

Descriptif des missions :

- La coopération à la stratégie de transfert des projets
  - o Implication dans la définition de la voie de valorisation
  - o Réalisation d'études de marché sur projet (chaîne de valeur, environnement, acteurs etc) en équipe projet
  - o Générer de la créativité sur les projets
  - o Apporter les informations nécessaires à l'élaboration du brevet (applications/marché)
- L'appui à la stratégie de détection et de maturation
  - o Identification des besoins marchés
  - o Appui aux actions de détection
  - o Coopération à la stratégie de maturation
  - o Participation à la construction du programme de maturation
- Définition et réalisation de la stratégie de promotion
  - o Définition de la stratégie
  - o Réalisation des supports de présentation
  - o Réalisation de la promotion
- Contribution à la stratégie de commercialisation
  - o Participation à la définition de la stratégie
  - o Identification et qualification de prospects
  - o Retour d'expérience sur la prospection
  - o Aide au closing des affaires

### Description du profil

Profil : De niveau Bac + 5 minimum,

Formation universitaire ou école de commerce avec trois années d'expériences de préférence en entreprise dans les secteurs de l'Industrie et des TIC.

Anglais courant écrit et oral.

Expérience dans le poste : Minimum 3 ans

CDD de 12 mois

Statut du poste : Chargé(e) de marketing opérationnel  
Cadre,

Position Convention collective Syntec 2.1 - 115

Temps de travail : Temps plein

Fourchette de salaire : A définir

Date de prise de poste envisagée : Janvier 2019

Merci de bien vouloir adresser votre candidature à l'adresse mail suivante : [recrutement@sattse.com](mailto:recrutement@sattse.com)