

## LES SUPER-HÉROS DE L'INNOVATION SONT DE RETOUR...

**27 NOVEMBRE 2018**  
**PALAIS DES PAPES – AVIGNON**



 @MYINNOVATIONIS #MI2\_2018 MI2@SATTSE.COM



Communiqué de presse – mardi 20 novembre 2018

### Contact presse :

Caroline GIRY - Agence Bleu Ciel  
04 91 19 16 16 - bleuciel@societebleuciel.com

### My Innovation Is...

#### Le concours révélateur des talents des Régions Sud & Corse, ce 27 nov. 2018

Lors de la 3<sup>ème</sup> édition du concours *My Innovation Is...*, qui se tiendra, cette année, le 27 novembre au Palais des Papes d'Avignon, 10 chercheurs et futurs startupper issus des laboratoires publics des Régions Sud & Corse présenteront leurs projets innovants devant un jury d'experts. Initiée par la SATT Sud-Est, cette édition 2018 est organisée en partenariat avec Avignon Université, AVIGNON Terres de création, Vaucluse Provence Attractivité et IODA Consulting. Plein feu sur les projets, le concours et la composition du jury

#### Des projets abordant des thématiques variées et répondant à des enjeux majeurs

Issus des laboratoires publics d'Avignon, d'Aix-Marseille, de Nice et de Corse, 10 chercheurs et futurs startupper présenteront leurs projets lors d'un pitch de 3 minutes chacun, durant la soirée du 27 novembre. Un exercice très enrichissant comme le souligne le **Dr Mathieu LECOQ**, *lauréat du concours en 2016, alors Doctorant à Aix-Marseille Université, « My Innovation Is... est une belle opportunité pour tous les participants. Lauréats ou non, le concours permet dans un premier temps de bénéficier de séances de coaching pour apprendre à expliquer de façon concise notre projet. Le pitch est un exercice pédagogique et enrichissant. »*

Les 10 intervenants présenteront des innovations portant sur des domaines très variés tels que la **santé, la chimie médicinale, l'astronomie, mais encore les TIC et l'environnement.**

L'enjeu pour les 2 lauréats du concours 2018 : remporter un accompagnement en pré-maturation par la SATT Sud-Est d'une valeur maximale de 20 K€ mais aussi l'opportunité de rencontrer des investisseurs, entrepreneurs, incubateurs... susceptibles d'être intéressés par le projet durant l'évènement. En effet, le public est composé d'acteurs majeurs de l'écosystème de l'innovation.

#### Un évènement convivial où le partage est davantage présent que la compétition

Le **Dr Stephan GUIGNARD**, *lauréat My Innovation Is... 2016, Maître de Conférences Aix-Marseille Université, et Président de la start-up VH quatrevingtreize, témoigne « c'était intéressant de découvrir les projets de tous les autres candidats, je ne me sentais pas en compétition mais plutôt dans l'échange. Nous nous retrouvions entre chercheurs pour partager cette expérience. L'ambiance conviviale de ce concours dégage une énergie impressionnante. »*

### Un jury d'exception et un public qualifié

Plus de 100 invités seront présents pour découvrir les 10 projets en lice. L'opportunité pour les participants « **d'aller à la rencontre d'un monde que nous n'avons pas l'occasion de côtoyer tous les jours** », précise **Stephan GUIGNARD** qui a créé sa start-up, VH quatrevingtreize, depuis l'édition 2016. Ainsi entrepreneurs, investisseurs, incubateurs d'entreprises, chercheurs, directeurs de laboratoires et plus encore découvriront les participants et leurs projets et participeront au choix des 2 lauréats grâce à un système de votes par télécommandes.

« *Le concours nous offre l'opportunité de présenter notre projet devant un public composé d'entrepreneurs, d'investisseurs, de banquiers, etc. **C'est une réelle valorisation de notre projet.** A l'issue de cette soirée, nous pouvons ainsi échanger avec ces personnes, voire même être repérés* », complète le **Dr Mathieu LECOCCQ**, lauréat My Innovation Is... 2016.

Le jury, quant à lui, sera composé de 5 personnalités emblématiques du monde de l'économie territoriale et de l'entreprise :

- **Laurent COLETTE**, *Directeur Général de l'Olympique de Marseille*,
- **Olivier RIGAUD**, *Président de Naturex*, société française spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients à base de végétaux,
- **Eric TRINQUET**, *Directeur Innovation & R&D, Cisbio Bioassays*, société spécialisée dans le domaine des sciences de la vie engagée à améliorer la santé humaine,
- **Philippe OBERT**, *Vice-Président en charge du Développement Économique et de la Valorisation, Avignon Université*, levier de développement économique et social, partenaire de l'événement,
- **Laëtitia VINUESA**, *Directrice du Développement Economique et du Tourisme au Grand Avignon* représenté par sa marque territoriale « AVIGNON Terres de création » et partenaire de l'événement.

### My Innovation Is... fait bouger l'innovation sur le territoire !

Initiée par la SATT Sud-Est, cette 3<sup>ème</sup> édition est organisée en partenariat avec **Avignon Université**, **AVIGNON Terres de création**, **Vaucluse Provence Attractivité** et **IODA Consulting**. Depuis 2016, elle met en lumière les talents et pépites des Régions Sud & Corse. Revivez l'édition 2017 en vidéo à <https://youtu.be/NMIYDB5jFVk>

Véritable accélérateur du transfert de technologies, la SATT Sud-Est œuvre au quotidien pour la protection et le transfert des résultats de recherche issus des laboratoires publics des Régions Sud & Corse au monde socio-économique.

L'objectif est de permettre aux entreprises d'accroître leur compétitivité en bénéficiant d'innovations qui répondent à des enjeux industriels majeurs.

**My Innovation Is...** donne une impulsion à la recherche régionale en offrant une visibilité aux chercheurs et à leurs inventions auprès d'acteurs de l'écosystème technologique industriel.

### My Innovation Is... en chiffres

- 10** candidats chercheurs et startupper
- 3** minutes de pitch chacun
- 2** projets lauréats sélectionnés remporteront un accompagnement en pré-maturation par la SATT Sud-Est d'une valeur maximale de **20 K€**

## A propos de la SATT Sud-Est



La SATT Sud-Est est un acteur clé du développement économique régional lié à l'innovation. Son cœur de métier – le transfert de technologies – consiste à protéger, développer et transférer les résultats de recherche des laboratoires publics des Régions Sud & Corse au monde socio-économique. Objectif : permettre aux entreprises d'acquérir des innovations fiabilisées et mieux adaptées à leurs enjeux industriels. SAS au capital social de 1 M€, ses actionnaires et partenaires fondateurs sont les Universités d'Aix-Marseille, Nice Sophia Antipolis, de Toulon, d'Avignon, de Corse, l'Ecole Centrale Marseille, le CNRS, l'Inserm et la Caisse des Dépôts ; l'AP-HM et le CHU de Nice. Projet financé avec le concours de l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional. La SATT Sud-Est est membre du Réseau SATT. Au 31 août 2018, la Société employait 45 collaborateurs et 24 ingénieurs de maturation. Son siège social est situé au Silo de Marseille ; une antenne est basée à Sophia Antipolis. Visitez [www.sattse.com](http://www.sattse.com) et suivez-nous sur twitter à [@SATTse](https://twitter.com/SATTse)

## A propos d'Avignon Université



Avignon Université est un levier de développement économique et social. Les étudiants représentent un vivier de compétences conséquent pour le territoire. Les deux campus réunissent en 2018 près de 7700 étudiants, de la Licence au Doctorat, et œuvrent à leur insertion professionnelle. Avignon Université engage les étudiants très tôt dans la recherche, facteur fondamental de la culture de la prise de risque, avec le concours et le renforcement des partenariats avec le CNRS, l'EHESS, l'INRA, le Festival d'Avignon, autour de 2 axes identitaires : « Agro&Sciences » et « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques ». Les 15 laboratoires de recherche sont un moteur pour l'innovation et la compétitivité à l'échelle locale, nationale et internationale. Avignon Université insiste également sur la prise d'initiative et la création d'entreprises étudiantes, dans les secteurs innovants tels que l'économie créative, les outils du numérique au service de la culture, mais aussi dans les Agrosiences.

Nous portons le développement de deux Campus des métiers et des qualifications : « Agrosiences, Agroalimentaire et Alimentation » sur le campus Jean-Henri Fabre et « Développement Culturel » sur le campus Hannah Arendt, préfiguration de la future Villa Créative Supramuros.

Enfin, avec le service de Formation Tout au long de la vie, l'Université est à l'écoute des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi en recherche de nouvelles compétences. Des actions plus massives encore avec les acteurs régionaux du développement économique sont développés afin de répondre aux problématiques du territoire.

[www.univ-avignon.fr](http://www.univ-avignon.fr)

## A propos d'AVIGNON Terres de création



Initiée en 2016, la démarche de marketing du territoire avignonnais fédère aujourd'hui 160 partenaires. Porte-étendard de cette ambition commune : la marque territoriale AVIGNON Terres de création. Avec cette marque, le territoire prend la parole, affirme ses singularités et valorise le sentiment et la fierté d'appartenance qui anime toutes celles et ceux qui vivent et entreprennent à Avignon. Cette marque est un drapeau commun, la proue de la stratégie d'attractivité, qui permettra de gagner en visibilité, en notoriété et en compétitivité. Le territoire Avignonnais est riche d'une identité singulière, puisant dans une histoire généreuse, qui a toujours nourri un rapport fécond à l'art et à la vie, notamment en accueillant chaque année le premier festival de théâtre au monde. Il est aussi fort d'une excellence économique, fondée sur sa capacité à valoriser les multiples ressources locales avec un esprit créatif, voire visionnaire. Une université attractive, un label unique French Tech Culture, deux pôles de compétitivité, des filières d'excellence (Industries créatives et culturelles, Food & Ingredients, Activités aéronautiques), des projets urbains ambitieux au premier rang desquels Avignon Confluence, un écosystème entrepreneurial dynamique, un foncier abordable et diversifié (Avignon Technopole, Parc industriel du Plan...), une qualité de vie exceptionnelle : ces atouts font d'Avignon un territoire de choix pour étudier, entreprendre, s'épanouir et bien vivre.

[www.avignon-terresdecreation.com](http://www.avignon-terresdecreation.com)

## A propos de VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITE



*Vaucluse Provence Attractivité est né d'une volonté partagée entre le Conseil Départemental, les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété et le rayonnement du territoire*

*afin d'attirer les touristes, des talents et des investisseurs.*

*Les principales missions de Vaucluse Provence Attractivité sont notamment de :*

- *Valoriser et promouvoir les territoires du Vaucluse, en France et à l'international, en mettant en avant les écosystèmes d'excellence et l'offre touristique,*
- *Dynamiser la fréquentation touristique, prospecter des investisseurs, accompagner l'implantation de nouvelles activités et favoriser la création d'emplois,*
- *Assurer la connaissance du territoire en matière de développement touristique et des filières d'activités,*
- *Collaborer avec les partenaires locaux et territoriaux afin de rechercher la complémentarité et la cohérence des stratégies et actions mises en œuvre,*
- *Être un lieu d'étude, de réflexion et de concertation sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité du Vaucluse.*

<http://vaucluseprovence-attractivite.com/>

## A propos de IODA Consulting

*Au cœur de l'innovation*



*Créé autour de l'expertise-comptable au début des années 2000, l'offre du cabinet s'est rapidement étoffée avec l'accompagnement aux dispositifs fiscaux liés à l'innovation (Crédit Impôt Recherche, Crédit Impôt Innovation) et, désormais avec la recherche de financements.*

*La force de IODA Consulting, c'est une offre complète en matière de stratégie financière, structurée autour d'expertises financières et scientifiques complémentaires permettant de comprendre les enjeux de ses clients, et de les accompagner efficacement.*

*Ses 5 associés, 3 Experts-Comptables et 2 Ingénieurs, et une équipe de 20 collaborateurs, sont capables d'intervenir à tous les stades de maturité de l'entreprise, et dans tous les secteurs d'activités.*

*IODA Consulting, c'est l'alliance de la stratégie financière et de l'expertise scientifique au service de ceux qui relèvent les grands défis des prochaines décennies.*

[www.iodaconsulting.fr](http://www.iodaconsulting.fr) - [www.linkedin.com/company/ioda-consulting/](https://www.linkedin.com/company/ioda-consulting/) - [@Iodaconsulting](https://twitter.com/Iodaconsulting)