

**Passionné(e) par la communication de l'innovation, rejoignez-nous !**  
Prêt(e) à plonger au cœur de l'innovation dans un environnement humain stimulant ? La SATT Sud-Est recherche un(e) Stagiaire Community Manager basé(e) à Marseille pour 6 mois. Si vous vous reconnaissez, ce job est fait pour vous !



La SATT Sud-Est est un acteur du développement économique régional lié à l'innovation. Son cœur de métier - le transfert de technologies - consiste à transférer les résultats de recherche des laboratoires publics des Régions Sud & Corse au monde socio-économique. L'objectif ? Permettre aux entreprises d'acquérir des innovations fiabilisées et mieux adaptées à leurs enjeux industriels.

Une illustration ? <https://youtu.be/5oANOCzpTSY>

### Votre mission

Vous êtes à l'écoute, prêt(e) à découvrir l'écosystème des innovations de demain dans un espace de travail design au sein d'un lieu emblématique de Marseille. Rattaché(e) au Responsable Communication au sein du Département Marketing & Communication, vous concevez, suivez et évaluez des campagnes digitales qui valorisent l'image de la Société, ses actionnaires, leurs talents et pépites (chercheurs, portefeuilles d'inventions et start-ups) grâce à votre créativité. Vous rédigez et diffusez des articles et posts sur des innovations en proposant des angles nouveaux. Vous alimentez le catalogue d'innovations pour développer l'offre online de la SATT Sud-Est.

### Votre profil

Issu(e) idéalement d'une formation en communication, webmarketing ou journalisme niveau master (IEP, école de commerce, de journalisme, université...) doublée d'une pratique de la création de contenus et du community management. Quelqu'un de dynamique, doté(e) d'un esprit d'initiative et capable d'appréhender rapidement les enjeux de la com du transfert de technologies. Une personne de défis et convictions, attirée par l'innovation technologique et les start-ups. Polyvalence et autonomie sont vos seconds prénoms. Vous appréciez évoluer dans un environnement dynamique et passionné, progresser et apprendre dans l'action. Vous possédez d'excellentes capacités de communication orales/écrites et votre orthographe est impeccable. L'anglais est un plus. Les techniques de la communication numérique vous passionnent ; vous êtes force de proposition en contenus, web- et social marketing et newsletters. SEO, Analytics et hashtags sont votre second langage. Vous domptez MS Office, WordPress, Hootsuite ou Buffer, mailchimp... Pour vous, Photoshop n'est pas un magasin de photos (une expérience en design graphique est un atout).

### Ce que nous vous offrons

Stage : d'une durée de 6 mois

Rémunération : conventionnelle

Démarrage : à partir du 1<sup>er</sup> mars 2019

Lieu : siège social, Le Silo, 13002 Marseille

Rattachement : Responsable Communication

Secteur : recherche publique, innovation technologique et entrepreneuriat

**A vous de jouer, étonnez-nous !**

Adressez vos CV + LM à [recrutement@sattse.com](mailto:recrutement@sattse.com)