

## Offre de poste Chargé(e) de Marketing opérationnel en CDI

La Société d'Accélération du Transfert de Technologies SATT Sud-Est (SATT Sud-Est) a pour mission le transfert de résultats de recherche issus des laboratoires publics vers le monde socio-économique au travers de la protection, la maturation de technologies et de licences d'exploitation à des entreprises innovantes. Cette phase de transfert consiste à développer ces inventions afin que des entreprises puissent adopter une technologie fiabilisée et mieux adaptée à leurs enjeux. C'est une société au service des établissements académiques des régions PACA et Corse - Universités, CNRS, INSERM, des CHU de Nice et de Marseille.

### Poste

Sous la responsabilité de la Direction du Service Marketing et Communication, le/la chargé(e) de marketing opérationnel est spécialiste de l'analyse marché, sait être créatif au niveau projet et contribue au transfert de la technologie. Créateur de valeur, il/elle travaille en équipe projet avec les acteurs opérationnels des autres départements.

Il/elle sera plus particulièrement chargé(e) de l'analyse marché des projets à valoriser, de leur promotion et de la prospection des futurs bénéficiaires de la licence d'exploitation. Il/elle recueille les besoins industriels et assure une veille lui permettant de participer à la définition de la stratégie de transfert et de qualifier des prospects de l'échelle régionale à l'échelle internationale.

Il/elle est capable de proposer et étudier d'autres applications marché pour chacun des projets afin de maximiser les chances de transfert. Il/elle est également en charge de la réalisation de supports de présentation nécessaires à la promotion du projet en définissant et en réalisant les actions nécessaires à leur diffusion auprès des partenaires et entreprises ciblées qu'il s'agisse de la participation à des événements ou à des opérations de sensibilisation à la valorisation des inventions issues de la recherche publique. Enfin, il/elle assiste la direction pour le suivi des projets transférés à des start-up que ce soit d'un point de vue juridique, financier ou administratif.

### Profil

De niveau Bac + 5 minimum, Université ou école de commerce.

Vous êtes doté d'une aisance rédactionnelle et d'un excellent relationnel, votre curiosité vous permet d'être à l'affût des évolutions du marché. Vous avez la fibre commerciale, le sens de la relation client et votre grande aptitude à la communication vous permet de collaborer avec différents types d'interlocuteurs. Enfin, vous avez une véritable expérience dans l'entrepreneuriat, la gestion et le développement d'activité ce qui vous permet d'appréhender les problématiques que peut connaître une start-up en phase de démarrage.

Anglais courant écrit et oral.

### Compétences requises

#### Savoir-être

- Adaptabilité, créativité
- Gestion des tâches
- Vision
- Fédère et motive les équipes
- Qualité relationnelle
- Réactivité
- Organisation
- Rigueur
- Sens de l'écoute, communication
- Esprit de synthèse

#### Savoir-faire

- Intelligence économique, veille
- Evaluation des risques
- Rédaction de plans commerciaux
- Rédaction de plans marketing
- Rassembler et traiter les informations
- Excellente expression écrite pour rédiger les argumentaires commerciaux
- Capacité à organiser et gérer plusieurs dossiers simultanément et à des stades d'avancement différents
- Travail en équipe

Rémunération : Entre 29 et 31K€

Contact : recrutement@sattse.com