

The SATT Sud-Est is looking for a Marketing trainee

SATT Sud-Est, the “Technology Transfer accelerator” is a key player in regional economic development associated with innovation. Its core business, technology transfer, consists of protecting, maturing and licensing the Results of research from public laboratories in the Provence-Alpes-Côte d’Azur (PACA) and Corsica Regions. Its goal is to help companies acquire reliable technologies that are better suited to the industrial challenges they face. SATT Sud-Est is a simplified joint-stock company (SATT PACA Corse SAS) with a capital of €1 million. Its shareholders include the Universities of Aix-Marseille, Nice Sophia Antipolis, Toulon, Avignon and the Vaucluse, Corsica, the Ecole Centrale Marseille, the French National Centre for Scientific Research (CNRS), the National Institute for Medical Research (Inserm) and the Caisse des Dépôts. The Assistance Publique-Hôpitaux de Marseille and the Nice University Hospital Centre are two of the company’s founding members.

Mission

Under the responsibility of the Marketing & Communication Department, the trainee works full time on a portfolio of technologies according to his/her field of competence: healthcare/life sciences, chemistry or human and social sciences.

Your main missions will be:

- Imagine and validate the most promising applications for the technologies
- Conduct the market analysis (e.g. environment, competition, value chain, interviews) and help to define the strategy of valorization
- Promote the technologies by producing marketing material and communicate them to the targets through various channels
- Prospect national or international industrial partners by introducing the patents that the SATT files
- Identify the technological needs of companies through an economic and technological watch

The main objective given to the trainee is therefore to implement all its skills and being resourceful in supporting the Operational Marketing Officer and finding all commercial opportunities for the technologies.

Profile

You follow a University or Business School course in marketing, innovation or business (non-exhaustive list), and you want to test your knowledges and skills for supporting technological innovation projects. Therefore, you have an innate curiosity for science and technology advances. Ideally, you have a background knowledge of one scientific/industrial field among:

- Life sciences and Healthcare, in particular the pharmaceutical research or the new medical technologies (e.g. diagnosis, medical devices, e-health, medical imaging)
- Chemistry (e.g. environmental and green chemistry)
- Human and Social Sciences

You are proactive, autonomous and have a winning spirit allowing you to explore all potential ways enhancing the technology to market access.

Required skills

Social skills

- Excellent interpersonal skills
- Sense of organization skills
- Creativity

Know-how

- Marketing strategy
- Market studies and business development
- Ability to negotiate and be persuasive
- Fluent in English

Remuneration: standard

Duration: 4 to 6 months from March/April 2019

Contact: remi.picard@sattse.com

La SATT Sud-Est recherche un(e) stagiaire « chargé(e) de marketing »

La Société d'Accélération du Transfert de Technologies Sud Est - SATT Sud-Est (www.sattse.com) a pour mission le transfert des inventions issues des laboratoires publics de recherche vers le monde socio-économique au travers de la protection juridique, la maturation technologique et la concession de licences d'exploitation à des entreprises innovantes. La phase de maturation technologique consiste à développer ces inventions afin que des entreprises puissent adopter une technologie dé-risquée et mieux adaptée à leurs enjeux industriels. C'est une société au service des établissements de recherche académiques des régions PACA et Corse - Universités d'Aix-Marseille, Nice Sophia-Antipolis, Toulon, Avignon, Corse, le CNRS, l'INSERM, l'Ecole Centrale Marseille et les CHU de Nice et de Marseille.

Poste

Sous la direction du département Marketing & Communication, le/la stagiaire travaille à plein temps sur un groupe de technologies de la SATT selon son domaine scientifique de prédilection : santé/sciences de la vie, chimie ou sciences humaines et sociales.

Vous prendrez en charge des missions telles que :

- Imaginer et valider les applications les plus prometteuses pour les technologies
- Réaliser les études de marché (environnement, concurrence, chaîne de valeur, interviews...) et aider à la définition de la voie de valorisation
- Promouvoir les technologies par la réalisation des supports de présentation nécessaires et les diffuser auprès des cibles à travers différents canaux
- Prospector auprès de partenaires industriels nationaux et internationaux, potentiels acquéreurs de licences d'exploitation sur les brevets déposés par la SATT
- Identifier les besoins technologiques des entreprises à travers la veille économique

Le principal objectif du/de la stagiaire consiste à mettre en œuvre toutes ses compétences et son ingéniosité pour soutenir le Chargé de Marketing Opérationnel avec qui vous travaillerez, afin de générer un maximum d'opportunités commerciales sur les technologies dont vous aurez la charge.

Profil

Vous suivez une formation universitaire ou école de commerce en marketing, innovation ou encore business (liste non exhaustive) et vous souhaitez tester vos connaissances et compétences au bénéfice de projets d'innovation technologique. Vous avez en effet une curiosité naturelle pour la science et le progrès technologique. Idéalement vous avez une connaissance de par votre cursus d'un domaine scientifique et d'un secteur d'activité parmi :

- Les Sciences de la vie et la Santé, en particulier la recherche pharmaceutique ou les nouvelles technologies médicales (ex : diagnostic, dispositifs médicaux, e-santé, imagerie médicale)
- La Chimie, par exemple la chimie environnementale et chimie verte
- Les Sciences Humaines et Sociales

Vous êtes dynamique, savez faire preuve d'autonomie et êtes doté d'un esprit d'initiative vous permettant de pousser toutes les portes qui permettront à la technologie d'arriver sur ses marchés.

Compétences requises

Savoir-être

- Excellent relationnel
- Créativité
- Sens de l'organisation

Savoir-faire

- Mise en place et en œuvre d'une stratégie marketing
- Réalisation d'analyse marché et prospection
- Capacité à argumenter et convaincre
- Anglais courant

Rémunération : conventionnelle

Durée : 4 à 6 mois à partir de Mars/Avril 2019

Contact : remi.picard@sattse.com