

Stagiaire «chargé(e) de marketing » (H/F)

La Société d'Accélération du Transfert de Technologies Sud Est - SATT Sud-Est (www.sattse.com) a pour mission le transfert des inventions issues des laboratoires publics de recherche vers le monde socio-économique au travers de la protection juridique, la maturation technologique et la concession de licences d'exploitation à des entreprises innovantes. La phase de maturation technologique consiste à développer ces inventions afin que des entreprises puissent adopter une technologie dé-risquée et mieux adaptée à leurs enjeux industriels. C'est une société au service des établissements de recherche académiques des régions Sud et Corse - Universités d'Aix-Marseille, Côte d'Azur, Toulon, Avignon, Corse, le CNRS, l'INSERM, l'Ecole Centrale Marseille et les CHU de Nice et de Marseille.

Descriptif du poste

Sous la direction du Département Transfert de Technologies, le/la stagiaire travaille à plein temps sur un groupe de technologies de la SATT selon son domaine scientifique de prédilection : santé/sciences de la vie, chimie.

Vous prendrez en charge des missions telles que :

- Valider les applications les plus prometteuses pour les technologies
- Réaliser les études de marché (environnement, concurrence, chaîne de valeur, interviews...) et aider à la définition de la voie de valorisation
- Promouvoir les technologies par la réalisation des supports de présentation nécessaires et les diffuser auprès des cibles à travers différents canaux
- Prospector auprès de partenaires industriels nationaux et internationaux, potentiels acquéreurs de licences d'exploitation sur les brevets déposés par la SATT Sud-Est
- Identifier les besoins technologiques des entreprises à travers la veille économique

Le principal objectif du/de la stagiaire consiste à mettre en œuvre toutes ses compétences et son ingéniosité pour soutenir le Chargé de Marketing Opérationnel avec qui vous travaillerez, afin de générer un maximum d'opportunités commerciales sur les technologies dont vous aurez la charge.

Description du profil

Vous suivez une formation universitaire ou école de commerce en marketing, innovation ou encore business (liste non exhaustive) et vous souhaitez tester vos connaissances et compétences au bénéfice de projets d'innovation technologique. Vous avez en effet une curiosité naturelle pour la science et le progrès technologique. Idéalement vous avez une connaissance de par votre cursus d'un domaine scientifique et d'un secteur d'activité parmi :

- Les Sciences de la vie et la Santé, en particulier la recherche pharmaceutique ou les nouvelles technologies médicales (ex : diagnostic, dispositifs médicaux, e-santé, imagerie médicale...)
- La Chimie, par exemple la chimie environnementale et chimie verte

Vous êtes dynamique, savez faire preuve d'autonomie et êtes doté d'un esprit d'initiative vous permettant de pousser toutes les portes qui permettront à la technologie d'arriver sur ses marchés.

Compétences requises

Savoir-être

- Excellent relationnel
- Créativité
- Sens de l'organisation

Savoir-faire

- Mise en place et en œuvre d'une stratégie marketing
- Réalisation d'analyse marché et prospection
- Capacité à argumenter et convaincre
- Anglais courant

Durée du stage : 6 mois
Position Convention collective Syntec

Temps de travail : Temps plein
Fourchette de salaire :
conventionnelle
Date de prise de poste envisagée :
immédiatement

Merci de bien vouloir adresser votre candidature à l'adresse mail suivante : recrutement@sattse.com